

Beleid om 'uitvaljongeren' op weg te helpen in de maatschappij, wordt in Amsterdam in de praktijk gebracht.

## Geslaagd project geeft jongeren een nieuwe kans.

**AMSTERDAM, 11 december 2008 – Met de presentatie van het BD Lifestyle Magazine, op donderdag 18 december in Amsterdam, ronds Edutainment Amsterdam een project af waarbij twaalf Amsterdamse jongeren de kans hebben aangegrepen om hun droom te verwezenlijken en hun leefsituatie nu en in de toekomst aanzienlijk te verbeteren. Daarmee wordt daadwerkelijk in de praktijk uitvoering gegeven aan beleid van de overheid om jongeren niet te laten afglijden naar een toekomst zonder kansen.**

Het gaat om jonge mensen die door omstandigheden – bijvoorbeeld een niet-stabiele thuissituatie – een steuntje in de rug nodig hebben om een normaal zelfstandig leven op te bouwen. Diana Baving van de stichting spreekt niet van "kansarme jongeren" maar juist van "kansrijke jongeren, omdat ze dankzij dit project een kans krijgen om goede sociale contacten op te bouwen, ervaring op te doen met werk en onderlinge samenwerking."

Het opzetten van het magazine maakt deel uit van het project **Edutainment Amsterdam** waarin driehonderd jongeren via uiteenlopende projecten in de entertainmentbranche worden begeleid naar een zelfstandige toekomst. Edutainment wordt uitgevoerd door de B&A Groep in opdracht van (en betaald door) de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van de gemeente Amsterdam. De activiteiten vloeien voort uit het gemeentelijk programma "Aanval op de uitval" waarbij voortijdig schoolverlaters worden opgevangen en begeleid door coaches.

De twaalf jongeren uit de groep van Baving hebben, onder begeleiding van een ervaren journalist, het nieuwe magazine samengesteld. BD Lifestyle Magazine richt zich op mensen van 17-35 jaar in Amsterdam met aandacht voor lifestyle, educatie, entertainment, dans, muziek, mode, haar, styling en make-up. De eerste editie omvat onder andere interviews met voormalig wereldkampioen boksen Raymond Joval, danser/ondernemer Vincent Sporkslede en acteur/cabaretier Nabil Aoulad Ayal. Daarnaast zijn er lifestyle items met Black Hair Academy Chokka's van Shirley Wijngaarde, Flormar Cosmetics en BD Cosmetics Lounge Academy. Het thema van het eerste nummer: "Geef nooit op."

BD Magazine gaat tweemaandelijks verschijnen en is te koop voor € 2,95. 'Geef nooit op' is gecreërd in samenwerking met de ambassadeur van de stichting, Fernando Halman, bekend van radiostation FunX en tv-zender BNN. De opbrengsten van het magazine gaan naar de stichting *Match, Talent, Targeted* en worden ingezet voor nieuwe, vergelijkbare projecten. De stichting wil de jongeren ook na afronding van het project nog verder coachen, bijvoorbeeld door het aanbieden van scholing, begeleiding in leer-werkprojecten en eventueel huisvesting.

De lancering van BD Magazine vindt plaats op donderdag 18 december van 17.00 tot 20.00 uur in Evenementenlounge Het Paviljoen, Sarphatistraat 410, 1018 GM Amsterdam. Er zullen diverse optredens plaatsvinden van o.a. Ado'nis, Jennifer Cooke en dansgroep Vince's Angels. Er zijn ook presentaties van make-up artiesten Roberto Dresia en Davidson. De dag wordt gehost door Fernando Halman en El.Rod, beiden bekend van FunX. De organisatie is in handen van Just Breathe Events dat zijn jarenlange expertise op het gebied van organisatie en entertainment belangeloos hiervoor inzet.

Edutainment Amsterdam ging van start in april 2008 en is thans in de afrondende fase. Meer informatie kunt u vinden op <http://www.edutainmentamsterdam.nl>.

Diana Baving is eigenaar van visagiebureau/community enterprise BD Cosmetics. Ze begeleidt twintig jongeren per jaar door ze te matchen met ervaren professionals. Na het doorlopen van een leer/werkproces kunnen ze veelal aan de slag als uitzendkracht of met een vaste baan in de fashion, entertainment, cosmetics of lifestyle branche. Baving won in 2005 de Social Venture Competition.

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie:*

U bent van harte welkom bij de presentatie op 18 december. Wij stellen het op prijs als u uw komst vantevoren aankondigt zodat wij daar rekening mee kunnen houden. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Diana Baving, Edutainment Coach, tel. 06-214 860 72, [info@bdcosmetics.com](mailto:info@bdcosmetics.com), en met Steven Saro, Just Breaths Events, [info@justbreathe-event.com](mailto:info@justbreathe-event.com), tel. 06-272 619 73